



# II Fórum de Informação em Saúde IV Encontro da Rede BiblioSUS

## O Projeto Casa Brasil de inclusão digital e social

Maria de Fátima Ramos Brandão

Outubro/2007



# Apresentação

- O Projeto Casa Brasil
- Modelos de Inclusão Digital e Social
- Avaliação do Projeto Casa Brasil
- Estratégias de Implementação
- Cultura e desenvolvimento social
- Conclusões



# Projeto Casa Brasil

- **Política pública** transversal que integra diversas áreas de atuação do Governo Federal;
- Promove a **convergência de ações** do governo e da social civil organizada para o desenvolvimento social e atendimento ao cidadão;
- Promove a **cidadania digital** pela universalização do acesso às TICs para a criação e produção de conhecimento tecnológico, científico, cultural e social.



# Objetivos do Casa Brasil

- Promover o desenvolvimento social a partir da apropriação autônoma das Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) e da inclusão digital.
- Promover a cidadania pela participação política e social, geração de oportunidades e trabalho, popularização da ciência, da cultura e do acesso e produção de informação e conhecimentos.
- Criar e consolidar as redes sociais e parcerias para o desenvolvimento local sustentável e das regiões de abrangência.

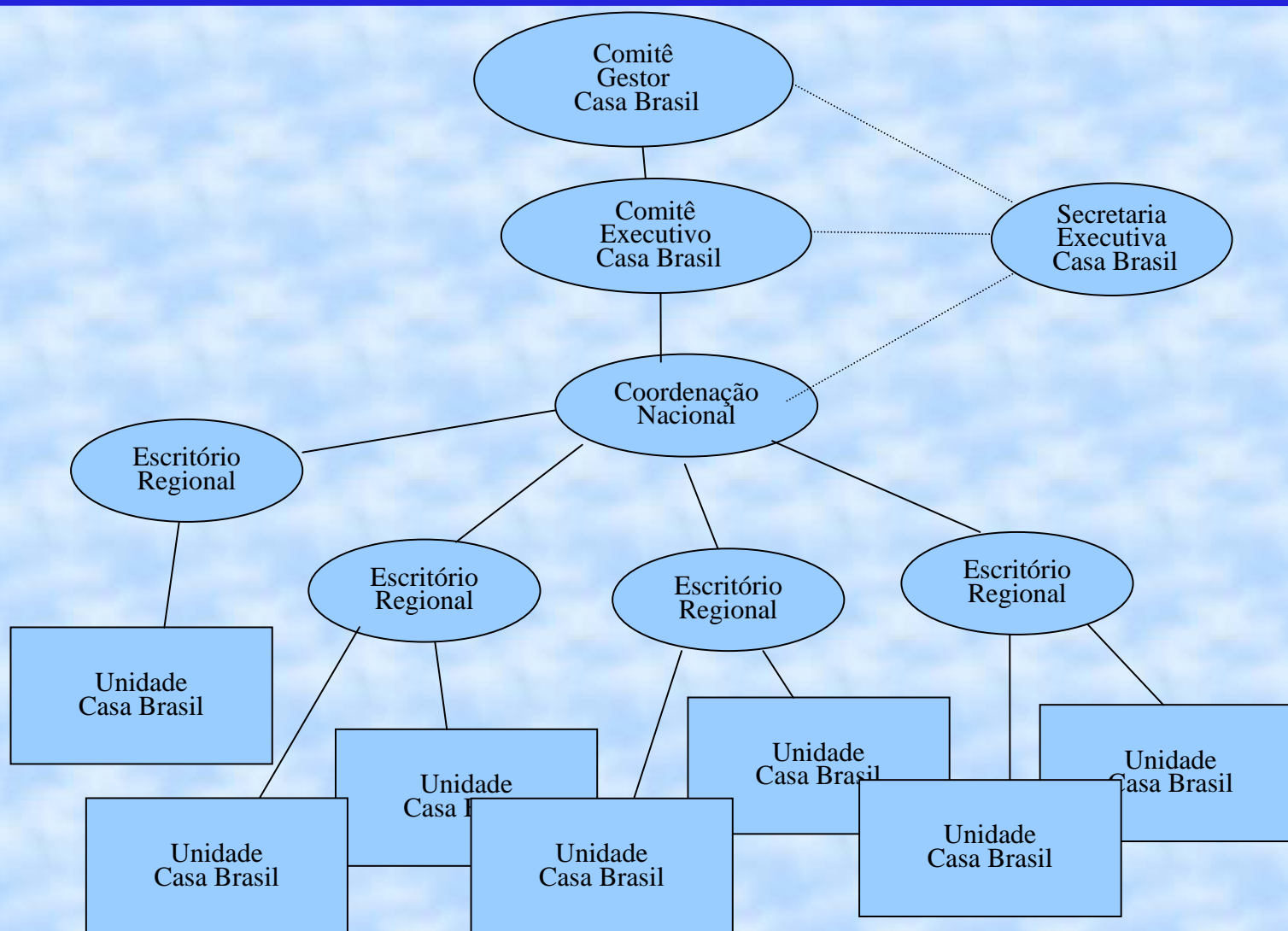


# Módulos Casa Brasil

- Telecentro
- Biblioteca Popular
- Auditório
- Estúdio Multimídia
- Oficina de Rádio
- Laboratório de Montagem e Configuração de Computadores ou
- Laboratório de Divulgação da Ciência.



# Estrutura de Gestão Casa Brasil





## Casa Brasil – Comitê Gestor

- Define as diretrizes gerais de gestão e aprova planos de ações/atividades no âmbito do projeto; acompanha o desempenho das Unidades; avalia periodicamente os resultados alcançados.
- Casa Civil da Presidência da República;
- Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica da Presidência da República;
- Ministério de Ciência e Tecnologia;
- Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão;
- Ministério das Comunicações;
- Ministério da Cultura e
- Ministério da Educação.



# Casa Brasil - Comitê Executivo

- Monitora a implementação das deliberações e diretrizes do Comitê Gestor; coordena as ações de implementação do Projeto Casa Brasil;
- Ministério de Ciência e Tecnologia que o coordena;
- Instituto Nacional de Tecnologia da Informação (ITI), responsável pela Secretaria-Executiva; Casa Civil da Presidência da república; Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica da Presidência da República; Ministérios da Educação, da Comunicação, da Cultura e do Planejamento, Orçamento e Gestão;
- SERPRO, CEF, Banco do Brasil, Centrais Elétricas, Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos e Petrobrás.



# Casa Brasil – Coordenação Nacional

Operacionaliza as ações de implementação

## Secretaria Executiva (ITI)

- Apóia ações do Comitê Gestor, Comitê Executivo e Coordenação Nacional

## Secretarias Regionais

- Apóiam as ações da Coordenação Nacional na implantação e avaliação sistemática do projeto no território nacional. Contam com dois Técnicos para cada secretaria.



# Gestão da Unidade Casa Brasil

- Parceiro Estratégico,
- Conselho Gestor Local,
- Coordenador da Casa,
- Técnico de Estúdio Multimídia,
- Técnico de Laboratório,
- Coordenador de Telecentro e Monitor de Telecentro,
- Técnico da Unidade
- outros parceiros e voluntários.



## Estratégia para o Sucesso

Exige avaliação permanente das ações de planejamento, gestão, capacitação e transferência da informação e conhecimentos, como também, dos resultados parciais, finais e de impactos sociais.



# Princípios da Avaliação

- Construção colaborativa do modelo de avaliação
- A avaliação é integrada à gestão para promover feedback para as ações de implementação do projeto
- Suporte de base tecnológica para coleta de informações e monitoramento automático



# Objetivos de Avaliação do Casa Brasil

- Inclusão Digital e Social
- Promoção da Cidadania
- Desenvolvimento Sustentável
- Difusão da Ciência e da Cultura
- Redes Sociais Comunitárias.

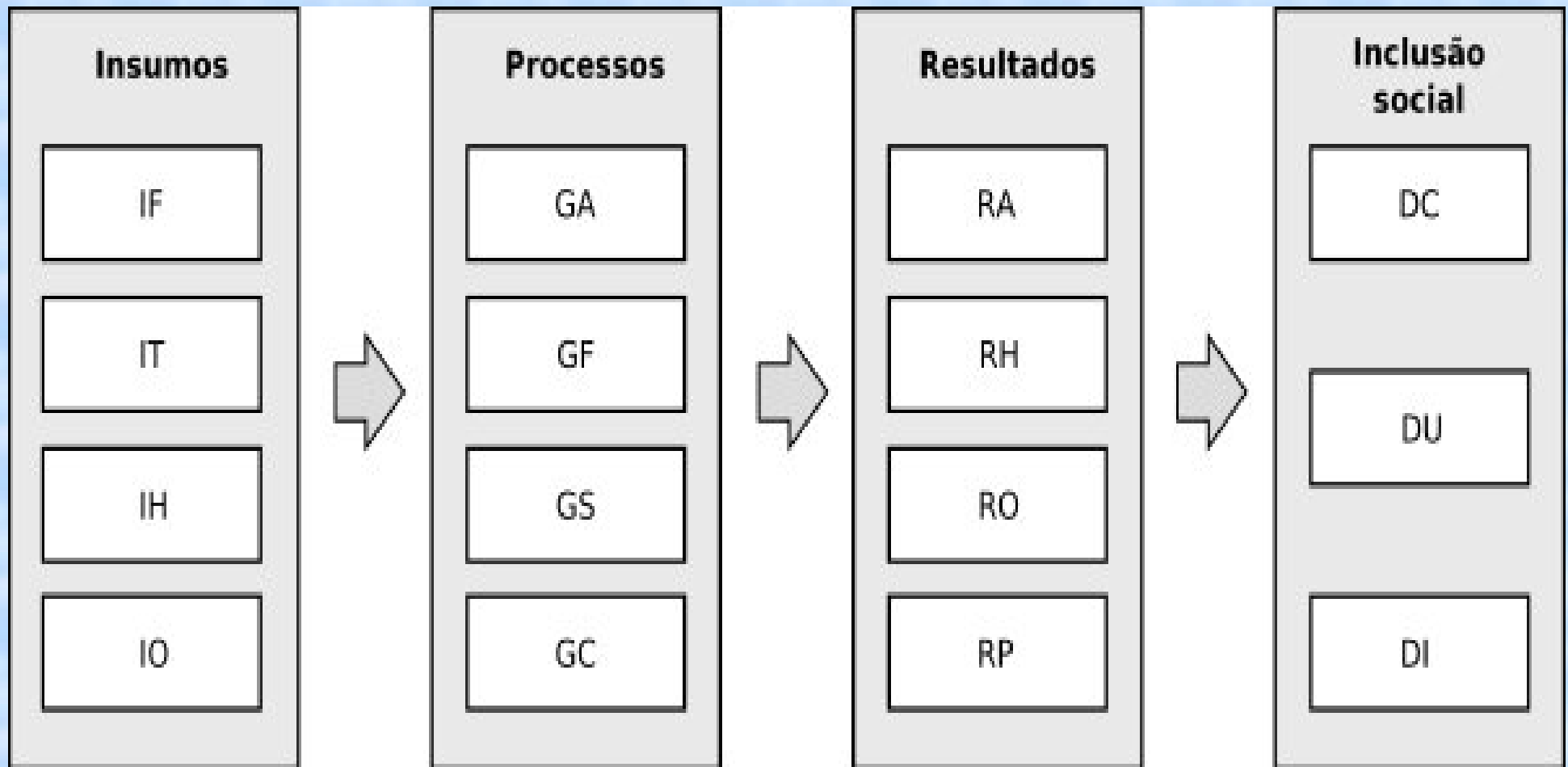


# Conceito de Inclusão Digital e Social

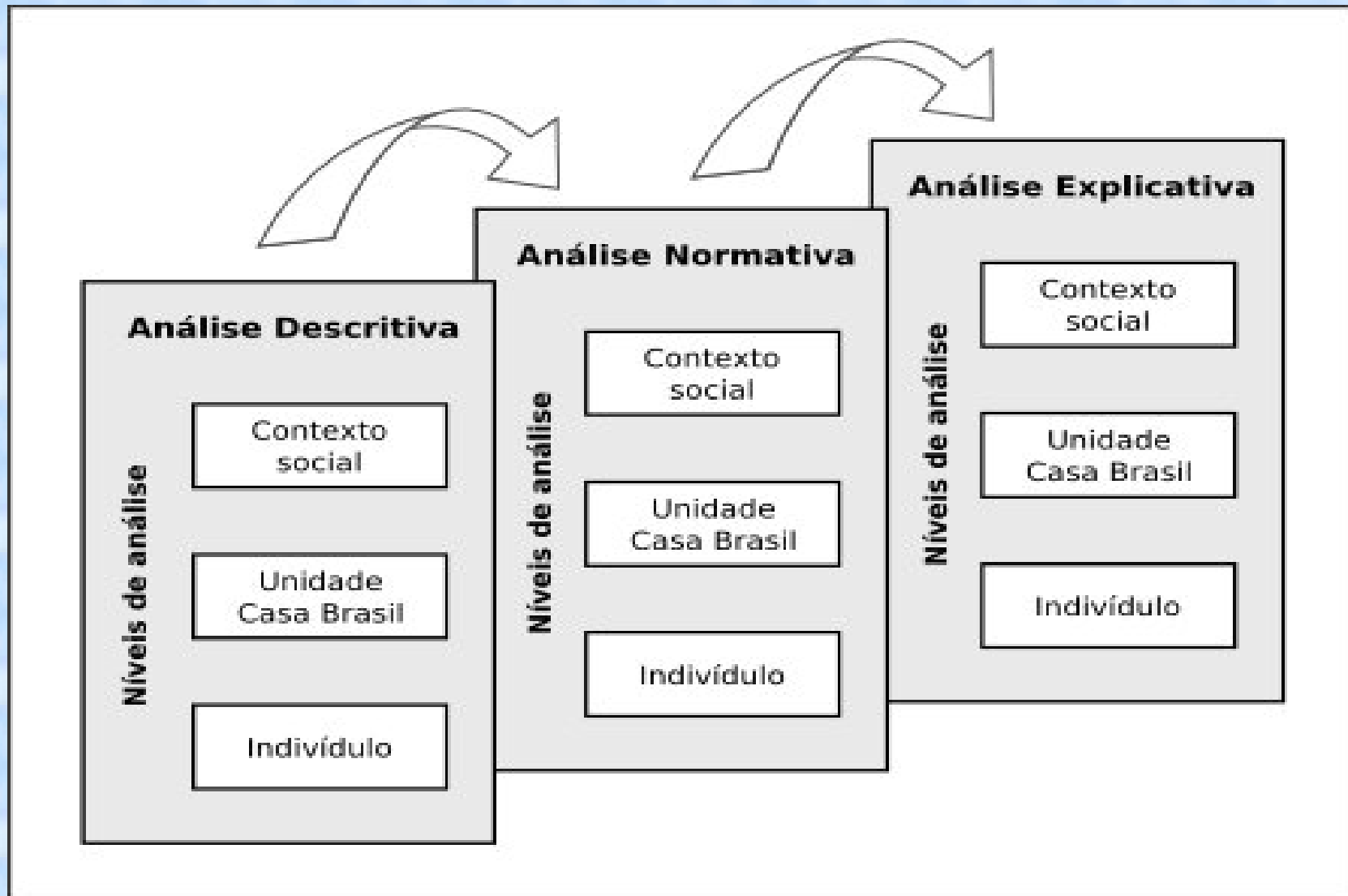
- Acessibilidade Digital
- Habilidades para Inclusão Digital
- Oportunidades Econômicas e Sociais
- Participação Democrática e Cidadã



# Modelo de Avaliação do Casa Brasil



# Níveis de análise x Tipos de análise





# Indicadores de Insumos

- Infra-estrutura Física
- Infra-estrutura Tecnológica
- Infra-estrutura Humana
- Infra-estrutura Orçamentária



# Indicadores de Processos

- **Gestão Administrativa e Tecnológica** - Infra-estrutura física, tecnológica e de gestão de projetos sociais, de atendimento comunitário, acompanhamento e avaliação.
- **Gestão Financeira e de Sustentabilidade** - Contabilidade, prestação de contas e sustentabilidade.
- **Gestão Social e Participativa** - Relacionamentos, Conselho Gestor, atendimento ao cidadão e identificação de problemas comunitários.
- **Gestão de Conhecimento** - Capacitação de agentes e comunidade; organização e sistematização dos conteúdos em portal Casa Brasil e em rede social e comunidades virtuais.



# Resultados e Impactos Sociais

## **Nível do Indivíduo:**

Desenvolvimento de habilidades, oportunidade e emprego, satisfação, qualidade de vida, participação democrática e expectativas;

## **Nível de Contexto Social e Cultural:**

Acessibilidade e inclusão digital, empregabilidade, renda, educação, saúde, segurança, participação popular, sustentabilidade ambiental e social;

## **Nível da Unidade Casa Brasil:**

Conteúdos criados e produzidos, eventos realizados, comunidade atendida, articulação em rede social, representatividade e participação, serviços e programas de governo disponibilizados.



# Capacitação da Equipe de Avaliação

- Os objetivos foram levantados e definidos de maneira colaborativa durante a capacitação;
- Compreensão comum dos objetivos, modelo de indicadores e dados relevantes para acompanhamento e avaliação permanente do projeto.
- Aprendizagem de conceitos de avaliação de projetos sociais e
- Definição colaborativa dos componentes dos indicadores do modelo.



# Desafios e Oportunidades

- Oportunidade de acesso a informação para o desenvolvimento da autonomia e para a produção de conhecimentos
- Diagnóstico e avaliação das necessidades e experiências para direcionar ações de transformação da realidade
- Identidade e cultura como eixos de valorização dos indivíduos e do grupo, da auto-estima e do fortalecimento das redes sociais



# Cultura e Desenvolvimento Social

- Cultura, vocações individuais e do grupo, questões e problemas locais como ponto de partida para o planejamento, elaboração de projetos e desenvolvimento de ações educacionais, na perspectiva da participação e da produção comunitária.



# Cultura, Educação e Saúde

- A cultura e as identidades reconhecidas constituem-se num princípio para o respeito à diversidade, a autonomia, criatividade, inovação e desenvolvimento social
- Cultura e tecnologia podem contribuir para ampliar a abrangência social das ações e dos resultados
- Educação e Informação em Saúde podem ampliar o alcance das ações de atenção ao cidadão nas 54 Unidades Casa Brasil em funcionamento, com possibilidade de alcance maior com os parceiros e a Rede Casa Brasil



# Conclusões

- O Casa Brasil como possibilidade de articulação e convergência para o desenvolvimento social pelo acesso a informação, conhecimentos, participação comunitária e redes sociais;
- A valorização das identidades, cultura e diagnóstico dos problemas locais como eixos de ações e projetos.
- Agenda necessária de articulação da tecnologia, cultura, educação e saúde para promover mudanças e desenvolvimento social, aproveitando a capilaridade da rede Casa Brasil
- Plataforma instalada de rede de informações, capacitação e educação do Casa Brasil
- Abrangência nacional da rede Casa Brasil em localidades de alta concentração de pobreza e exclusão.
- Modelo de acompanhamento e avaliação dos indicadores de resultados e impactos.



# Contato

## **Projeto Casa Brasil**

[www.casabrasil.gov.br](http://www.casabrasil.gov.br)

***Maria de Fátima Ramos Brandão***

**Instituto Nacional de Tecnologia da Informação**

[fatima.brandao@casabrasil.gov.br](mailto:fatima.brandao@casabrasil.gov.br)

[fatimabrandao@gmail.com](mailto:fatimabrandao@gmail.com)