

## Campanhas na internet vão aumentar

19/06/2009

A Gazeta

A internet é um novo foco de atenção do Ministério da Saúde para as ações de prevenção de Aids. A preocupação se explica: 7,3% dos entrevistados mantiveram relações sexuais com pelo menos um parceiro conhecido pela internet. O fenômeno é mais frequente na faixa entre 15 e 24 anos: 10,5% tiveram parceiros que conheceram na rede.

Entre a população mais velha, o fenômeno também ocorreu, mas em percentuais menores: 1,7% das pessoas entre 50 e 64 anos conheceram seus parceiros virtualmente.

Diante dessa nova realidade, o ministério decidiu acompanhar alguns sites para detectar tendências de comportamento e, em alguns casos, usar essa mídia para fazer campanhas.