

**MAIS UM
CONCORRENTE
PODE ROUBAR
SEUS MELHORES
FUNCIONÁRIOS:**

DISQUE SAÚDE
PERGUNTE AIDS
0800 61 1997

**Ministério
da
Saúde**



www.aids.gov.br

A AIDS.

Como se não bastasse a concorrência sempre oferecendo salários mais altos para os seus funcionários, você acaba de ganhar um concorrente de peso: a aids. Porque a maior incidência da doença está entre os 20 e 44 anos, justamente a faixa etária em que se encontram os funcionários mais produtivos, mais qualificados e indispensáveis para qualquer empresa. Isso significa que muito do que você investiu na qualificação de mão-de-obra pode ser perdido de uma hora para outra.

O que fazer para combater a aids.

É imprescindível que sua empresa crie um programa de conscientização sobre a aids e doenças sexualmente

transmissíveis para todos os funcionários. Porque a informação ainda é a ferramenta mais eficaz na luta contra estas doenças. Além de estimular o uso de práticas mais seguras, a informação reduz a discriminação, o preconceito, o medo e melhora a qualidade de vida, inclusive no local de trabalho.

Prevenção não é custo, é investimento.

É muito mais barato investir em prevenção que em assistência. Por isso, a empresa que investe em prevenção está fazendo a opção pela eficiência. É bom para ela e para o País.

Usando o combate à aids como ferramenta de vendas.

Qualquer empresa que implantar programas de prevenção à aids entre seus funcionários vai poder utilizar o selo ao lado em seus anúncios, folhetos e embalagens. O ganho institucional junto ao público e aos formadores de opinião será imenso, posicionando a empresa como moderna, conscientizada e preocupada com a saúde de seus funcionários.

