

## PARA OBTENÇÃO DE CÓPIAS

### **Acesso**

Todas as instituições de saúde vinculadas ao Sistema Único de Saúde - SUS, órgãos públicos e entidades sem fins lucrativos terão acesso a reprodução de cópias em VHS de todos os vídeos que integram o acervo da **VideoSaúde** - Distribuidora da FIOCRUZ, constantes do Catálogo de Títulos (Acesso 3) e disponíveis para copiagem.

### **Envio e Devolução de Fitas**

As despesas relativas ao envio e devolução das fitas serão de responsabilidade da Instituição solicitante. O envio e a remessa (devolução) das fitas deverão ser efetuadas por **SEDEX**.

### **Forma de Pagamento**

A instituição/entidade ou pessoa física solicitante deverá proceder o pagamento da taxa relativa aos custos dos serviços e/ou das despesas de devolução das fitas, através de **CHEQUE NOMINAL OU DEPÓSITO em nome**

da Fundação Oswaldo Cruz, no Banco do Brasil, na Conta Corrente nº. 170500-8 - Agência 3602-1/Ramos, RJ - Código Identificador-DV/ 254420/25201/022-3.

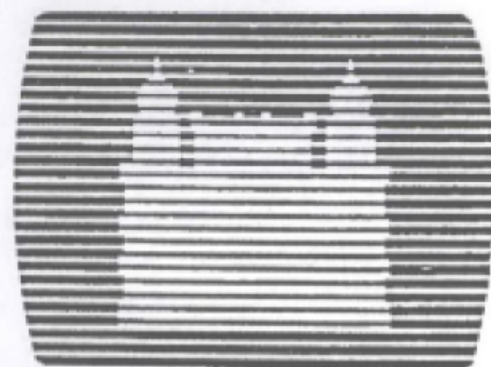
*Deverá ser encaminhada uma cópia do depósito ou ordem bancária, para a VideoSaúde - Distribuidora/DCS/CICT/FIOCRUZ visando a liberação das cópias.*

**Reclamações, Dúvidas ou Sugestões**  
Deverão ser encaminhadas à:

#### **VideoSaúde - Distribuidora da Fiocruz**

Av. Brasil 4036, sala 512  
Manguinhos - Rio de Janeiro - RJ  
CEP - 21040-361  
Tel/Fax: (021) 280-9441  
(021) 590 9122 R. 209 à 212  
E-mail: [comsaude@fiocruz.br](mailto:comsaude@fiocruz.br)  
Internet: [www.fiocruz.br](http://www.fiocruz.br)

# VideoSaúde



DISTRIBUIDORA  
**FIOCRUZ**



Ministério da Saúde

FIOCRUZ  
Fundação Oswaldo Cruz

Centro de Informação Científica e Tecnológica  
Departamento de Comunicação e Saúde-DCS

## DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO E SAÚDE/CICT

VideoSaúde - Distribuidora da Fiocruz  
Núcleo de Estudos e Projetos

O Departamento de Comunicação e Saúde/CICT originou-se do Núcleo de Vídeo da Fiocruz (NVT), criado em 1988, dele herdado o propósito fundador de instituir-se como pólo de referência a reunião e catalogação da produção videográfica brasileira e sua distribuição para instituições do Sistema Único de Saúde (SUS) e outras entidades sem fins comerciais. Para desempenhar essa atividade, a equipe criou em 1992 a **Videosaúde - Distribuidora da Fiocruz (\*)**, cadastrada no Ministério da Cultura visando a regularização da sua atuação no que tange aos direitos autorais. Hoje o acervo reúne 2.800 vídeos, provendo as necessidades dos usuários em educação e comunicação em saúde com a geração anual de cerca de 8.000 cópias. Com o mesmo acervo, o DCS/CICT apóia a programação do Projeto Canal Saúde transmitida pela TV Executiva da Embratel. A infra-estrutura técnica e de recursos humanos da Distribuidora, acrescida de equipamentos de captação e edição de

imagem, produz ainda registros de eventos e vídeos temáticos vinculados a projetos de pesquisa de outras áreas da Fiocruz e de outras instituições de saúde, realizando cerca de 10 títulos/ano.

A partir de 1996, a designação *Departamento de Comunicação e Saúde/CICT* veio contemplar a incorporação das atividades de ensino e pesquisa ao antigo NVT. Assim, reconhecendo as possibilidades de articulação dos campos da saúde e da comunicação, bem como o vácuo acadêmico nessa área, foi implantado em 1993 o Curso de Aperfeiçoamento em Comunicação e Saúde, voltado para os profissionais de comunicação atuantes nas instituições de saúde e nos meios de comunicação e que se realizada a cada dois anos em parceria com a ENSP/Fiocruz. A realização do Curso e o desenvolvimento de pesquisas em comunicação ensejou a implantação, em 1996, do Núcleo de Estudos e Projetos, que reúne o Centro de Documentação em Comunicação e Saúde, com cerca de 1200 textos catalogados. Foram realizadas pesquisas como parte do projeto PAPES/Fiocruz, em cooperação com a Coordenação de Pesquisas em Ciências Humanas - CPCH/UFRJ e investigações de pós-graduação dos integrantes da equipe do

DCS/CICT/Fiocruz.

Ao identificar a comunicação como campo social de disputa de sentidos na luta pela construção da hegemonia discursiva dos diversos atores da saúde, o DCS/CICT busca com suas atividades, atender a crescente demanda prática e teórica em comunicação das instituições públicas do setor saúde. Por essa razão, seus integrantes participam permanentemente dos fóruns de debate das grandes questões do setor saúde (Conferências de Saúde, Encontro Nacional de Conselheiros de Saúde, Conselho Nacional de Saúde, Congressos Acadêmicos de Saúde e de Comunicação etc.).

O DCS/CICT representa a Fiocruz nos Conselhos das TVs a cabo Universitária e Comunitária do Rio de Janeiro e faz convênios especiais de programação com outras instituições e emissoras de TV e geradoras de TV a cabo em diversas cidades brasileiras. O Departamento pode negociar com outras instituições de saúde interessadas, a liberação do uso (franquia) da marca "VideoSaúde" para a implantação de pólos regionais de distribuição de seu acervo.

(\*) Marca registrada no INPI - Instituto Nacional de Propriedade Industrial