

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA SALUD

CONSTRUCCIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS SALUDABLES

Una política pública saludable *tiene como objetivo proporcionar vida con calidad para todos y tiene como base la disminución de las desigualdades sociales existentes entre las personas, independientemente del lugar donde estén.*

CREACIÓN DE AMBIENTES FAVORABLES A LA SALUD

Los lugares *donde convivimos, la casa, la escuela, el local de trabajo y cualquier otro sitio donde podamos estar pueden ser o transformarse en ambientes saludables.*

REFUERZO A LA ACCIÓN COMUNITARIA

La defensa del refuerzo a la acción comunitaria pasa por el entendimiento de que *capacitar las comunidades para discutir sus problemas y apuntar las mejores soluciones es uno de los objetivos de la promoción de la salud.*

DESAROLLO DE LAS HABILIDADES PESONALES

El relieve de la necesidad del desarrollo de las habilidades personales acentua el hecho de que *ser capaz de adoptar hábitos más saludables es buscar vivir mejor. Cosas sencillas, como mantener una alimentación saludable, cuidar del bigiene personal y hacer actividad física, pueden proporcionar grandes resultados para la salud de cada persona.*

REORIENTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD.

Al proponerse la reorientación de los servicios de salud, se esta implícitamente argumentando que *las unidades de salud se vuelvan espacios de promoción de la salud cuando cuidan de las personas en sus necesidades - considerandolas como seres únicos e integrales - y que participan del estudio y soluciones halladas para los problemas de salud de la comunidad.*

Promover salud es hacer política. Es aceptar el inmenso desafío de desencadenar un proceso amplio que incluye la articulación de parceros, atuaciones intersectoriales y participación popular. Es optimizar los recursos disponibles y garantizar su aplicación en políticas que respondan mas efectiva e integralmente a las necesidades de la sociedad.

Promover salud es tratar con estilos de vida. Es considerar las diferentes formas de vivir constituidas en las sociedades modernas, donde la población pierde de vista lo que es una vida saludable y termina por adaptarse a una forma de vida sedentaria y estresante, con predominio del consumo de alimentos industrializados con altos teores de sal y ácidos grasos non-saturados, y abuso de drogas lícitas o ilícitas, determinantes fundamentales para la generación de enfermedades.

Promover salud es movilizar la comunidad. Es romper con el individualismo - una de las principales características de las sociedades modernas. Es fortalecer la acción comunitaria, compartindo de los saberes técnicos y saberes populares, creando vinculos para la construcción de estrategias que vienen mostrandose eficazes en el abordage de los problemas de salud de la población.

Promover salud es construir espacios saludables. Es contribuir en el trabajo, en las escuelas y demás espacios de convivencia para la reducción de la violencia y para la superación de la intolerancia. Es fomentar la paz, el respeto a las diferencias, favorecendo las potencialidades locales en la implementación de la cualidad de vida.

PROMOVIENDO LA SALUD EN BRASIL

SECRETARÍA DE POLÍTICAS DE LA SALUD PROYECTO DE PROMOCIÓN DE LA SALUD

Dirección: Av. W3 Norte - SEPN 511 - Ed. Bittar IV - Bl. "C" - 4º andar - Brasília - DF - Brasil - 70750-543

Tel: (5561) 448.8289 - Fax: (5561) 448.8311 - e-mail: promocaod@saude.gov.br

www.saude.gov.br



La promoción de la salud comprende la acción individual, la acción de la comunidad y la acción y compromiso de los gobiernos en la búsqueda de una vida más saludables para todos y cada uno.

PROMOVIENDO SALUD EN BRASIL

La promoción de la salud en el contexto brasileño, tiene como objetivo fortalecer los principios del Sistema Único de Salud (SUS) de universalidad, equidad e integralidad, ampliar y calificar el sistema para una mejor comprensión y abordaje de los complejos problemas de salud actuales y también fortalecer la participación social, la implementación de acciones intersectoriales y el redireccionamiento de las políticas públicas para la construcción de vidas más saludables. La formulación de la política de promoción de la salud se suma a los esfuerzos de la reforma sanitaria brasileña que apuntan para el desarrollo humano y el proceso de emancipación de la nación.

EJES DE ACCIÓN

- Medidas normativas y reguladoras – medidas de combate al uso del tabaco y de protección al consumo de alimentos, medicamentos y cosméticos.
- Implementación de políticas específicas con fuerte apelo a las acciones de promoción de la salud – Política Nacional de Alimentación y Nutrición, Política Nacional de Promoción de la Actividad Física, Reorganización de la Atención al Diabeteis y Hipertensión, Programa Nacional de Humanización de la Atención al Parto Normal, Política de Reducción de la Morbimortalidad por Accidentes de Tráfico.
- Capacitación de recursos humanos - adecuación de los currículums de las profesiones de salud a las necesidades del nuevo contexto de la salud pública brasileña, con énfasis en la reformulación del currículum médico y estructuración curricular para formación del agente comunitario de salud.
- Articulación intersectorial – combate a la violencia en el tráfico y en las escuelas y la elaboración de los Parámetros Curriculares Nacionales en Acción - Salud y Orientación Sexual.
- Fortalecimiento de la acción de la sociedad civil organizada – financiamiento de proyectos ejecutados por organizaciones non-gubernamentales, para control y prevención de las DST/SIDA y reducción de la morbilidad por causas violentas.
- Consolidación del control social – consejos de salud instituidos y en funcionamiento en los estados y municipios brasileños.

PRINCIPALES PROYECTOS Y POLÍTICAS DESARROLADOS EN EL BRASIL

La Estrategia de Salud de la Familia

Constituye hoy, en Brasil, uno de los principales mecanismos para la reorganización de la atención básica en el SUS. Esta estrategia propone una concepción de atención a la salud orientada para la calidad de vida de los individuos, familias y comunidades, teniendo como foco nuclear a la familia, a sus necesidades de salud y como eje norteador los principios y directrices del SUS. Esta estrategia cubre hoy 90 millones de brasileños, con 15 mil equipos constituidos y 180.000 agentes comunitarios de salud.



Programa Saúde da Família

Plan de Reorganización de la Atención a la Hipertensión Arterial y a la Diabetes Mellitus



Es la principal estrategia que el país adoptó para enfrentar los problemas de las enfermedades cardiovasculares, responsables por altas tasas de morbilidad en el país. El plan es estructurado a partir de un conjunto de acciones de promoción de estilos de vida saludable, prevención, diagnóstico y tratamiento, y que tiene como objetivo, la integralidad de la atención a partir de la reorganización de la red básica de servicios.

Política Nacional de Alimentación y Nutrición

Tiene entre sus directrices la " Promoción de Prácticas Alimentarias y Estilos de Vida Saludables". Toda acción de implementación de esta directriz tiene como base la necesidad de aliar la acción de promoción, asistencia y educación del profesional de salud, a la regulación de medidas que tornen los diferentes ambientes sociales receptivos a las iniciativas de individuos y grupos a prácticas saludables. Está asociada al incentivo de la lactancia materna, a una actuación creciente en el ambiente escolar y a la reglamentación de la rotulación nutricional obligatoria de todos los alimentos embalados. La popularización del concepto de la alimentación como factor de protección a la salud y el rescate y valorización de los alimentos regionales hacen parte de esta política, así como la capacitación de profesionales de atención básica.



Bolsa Alimentação

Promoción de la Actividad Física – Agita Brasil



Estrategia de estímulo de la actividad física y la alimentación saludable por medio de la formación de multiplicadores que actúen en los municipios con el objetivo de ampliar los conocimientos y movilizar a las comunidades para la adopción de estilos de vida más saludables. El público de esa acción son los gestores y profesionales que actúan en las áreas de Educación, Salud, Deporte, Recreación, Equipos del Programa de Salud de la Familia (PFS) y organizaciones no gubernamentales.

Educación para el Tránsito

Esta acción tiene por objetivo reducir la morbilidad por accidentes de tránsito por medio del proceso de sensibilización y movilización de gestores, equipos de profesionales de salud, medios de comunicación, empresarios del transporte y conductores de vehículos para la realización de acciones de promoción de la salud y de una cultura de paz en el tránsito. Involucra a los municipios que concentran la mayoría de los accidentes de tránsito y es un trabajo en conjunto con el Ministerio de Justicia.



Revista Promoción de la Salud



La revista es un instrumento de divulgación que permite ampliar el acceso a la información sobre el concepto y estrategias de la promoción de la salud, así como divulgar experiencias locales buscando instrumentalizar la gestión, los profesionales de salud y comunidades para el desarrollo de acciones de promoción de la salud. La revista circula entre los servicios de salud, en los medios académicos, instituciones públicas y privadas, entre otras.

Linea de Base

Encuesta/censo nacional para conocer las acciones de promoción de la salud desarrolladas por los 5.562 municipios brasileños, a partir de la percepción de los gestores. Es un proyecto coordinado por el Ministerio de la Salud y Organización Panamericana de Salud, en conjunto con el Consejo Nacional de Secretarios Municipales de Salud, Asociación Brasileña de Pos Graduación en Salud Colectiva y Centro de Promoción de la Salud de Toronto – Canadá.

