

INCA

Instituto Nacional de Câncer



- Formulação e coordenação das políticas públicas em câncer;
- Desenvolvimento de atividade em pesquisas clínicas, epidemiológicas e experimentais;
- Disseminação de práticas e conhecimento;
- Disponibilização de tratamento de alta tecnologia por meio das suas cinco unidades assistenciais.



Unidades do INCA



Assistência oncológica

Por ano:

- 7.500 novas matrículas
- 312.000 consultas
- 15.500 internações
- 11.500 cirurgias
- 16.000 consultas domiciliares

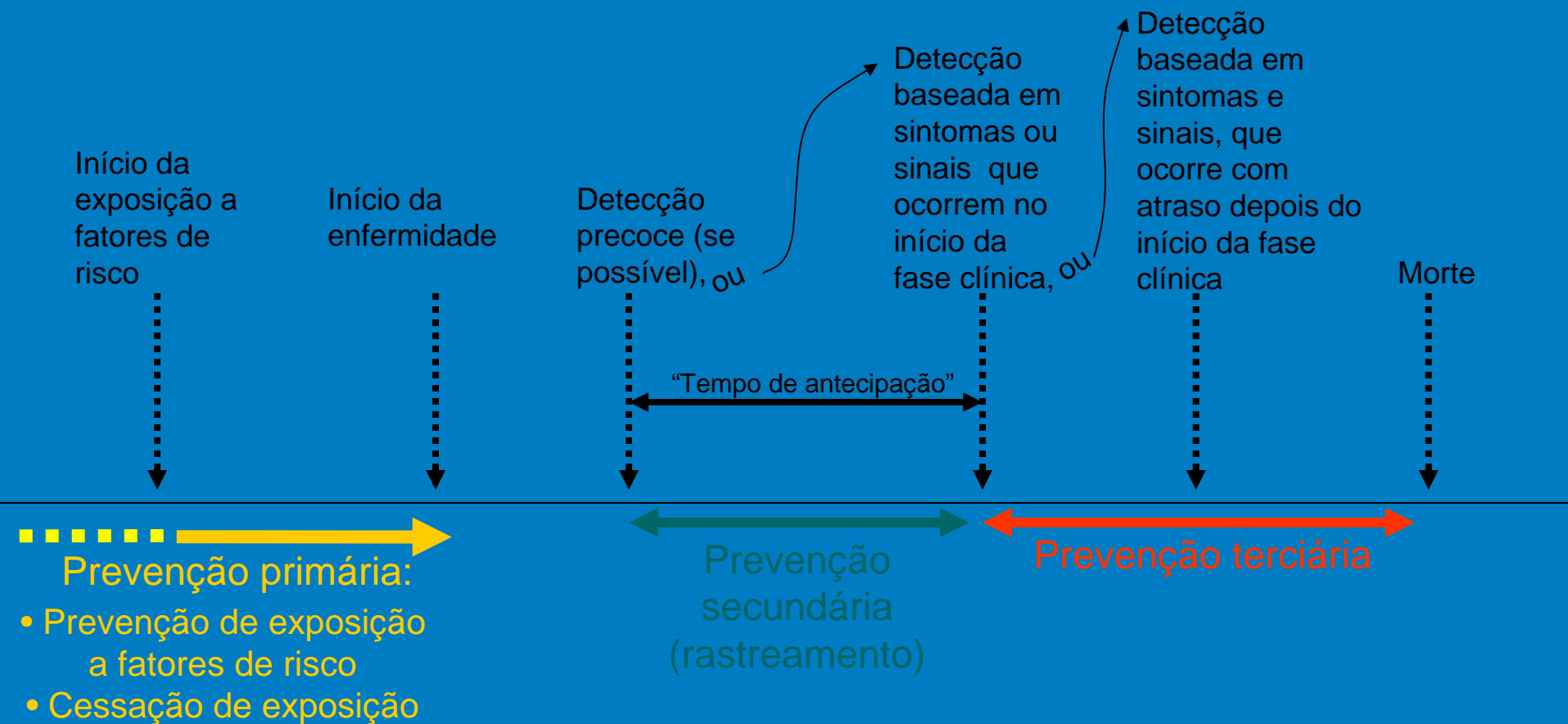


Os mitos da população brasileira sobre o câncer

Luiz Antonio Santini
Diretor-geral do INCA

São Paulo, 13 de maio de 2009

Correspondência entre as diferentes fases da história natural do câncer e níveis de controle



Câncer: Um problema de saúde pública





Aumento de custos
Dobram em 5 anos



Baixo impacto
na redução
na incidência e da mortalidade

O que está errado?

**Câncer não é um problema
apenas para especialistas:
Isto envolve a TODOS.**

Mito

Opinião pública

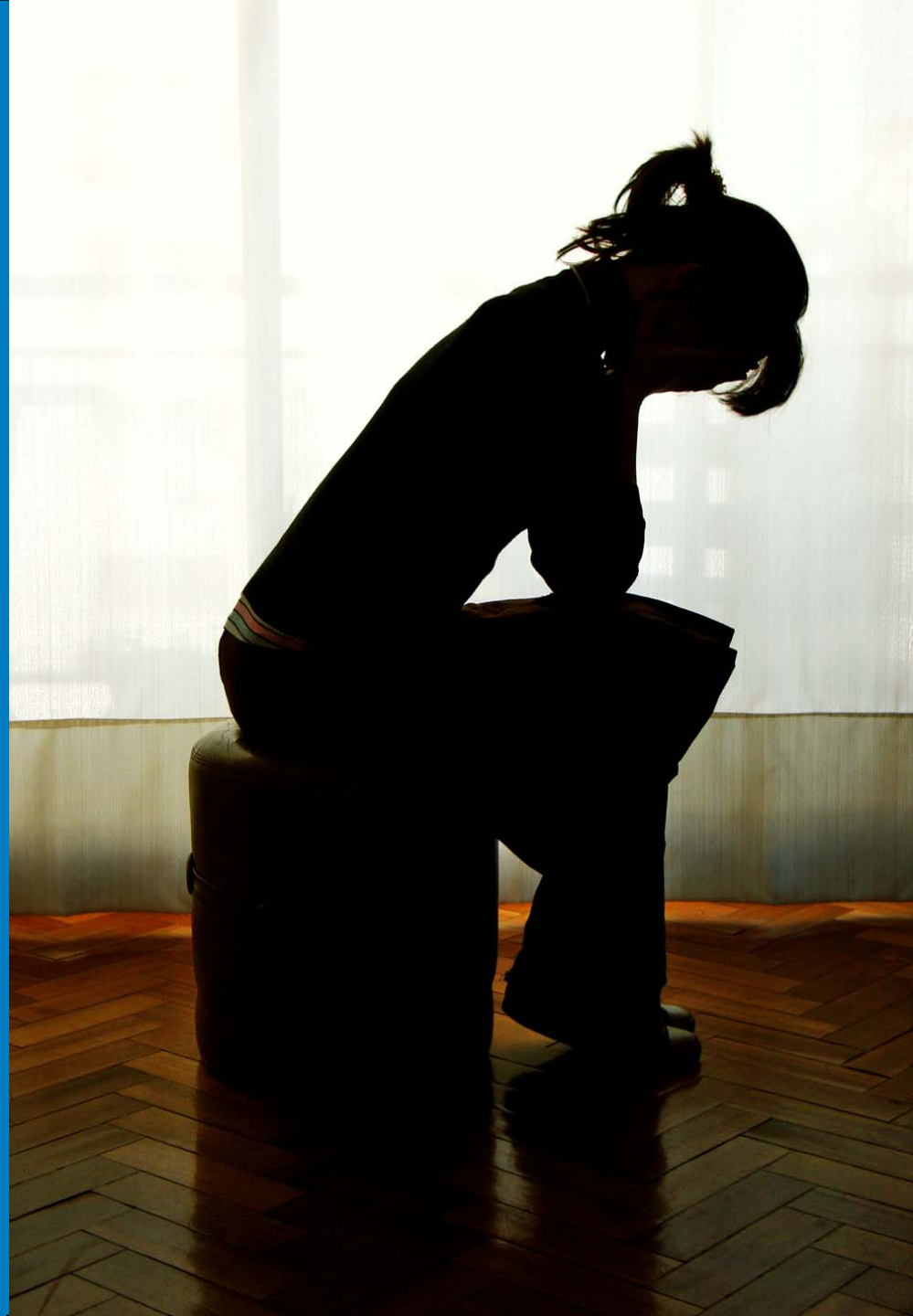
X

Comunidade científica

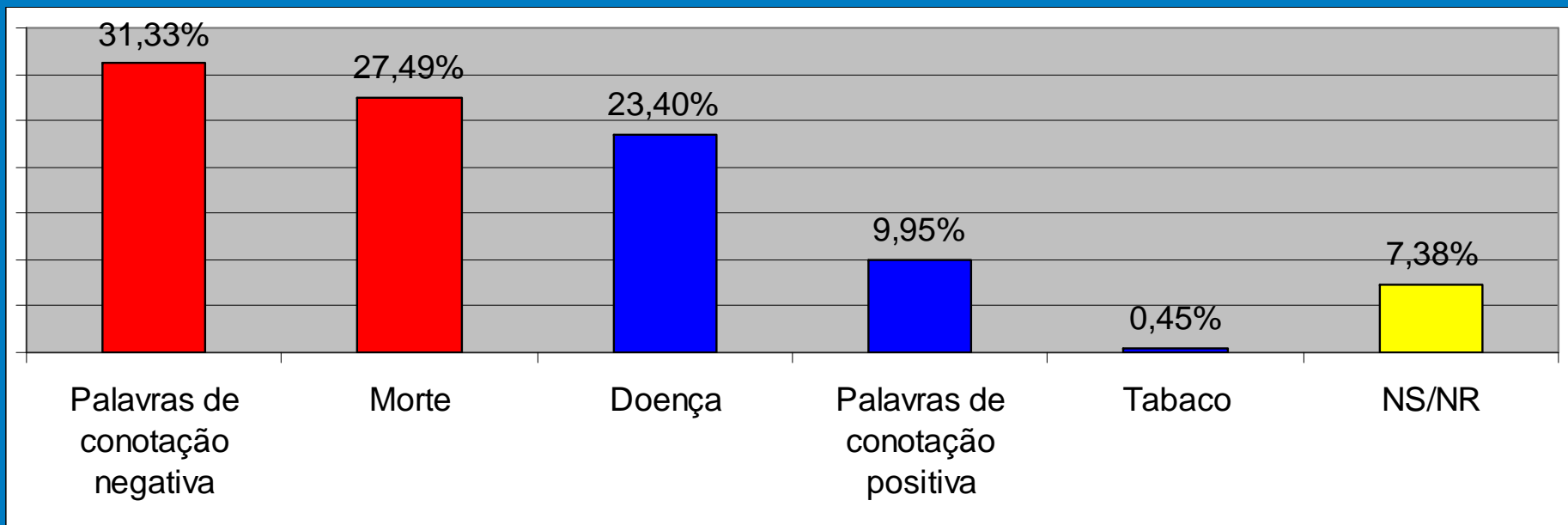


Mitos da população brasileira sobre o câncer

O câncer é ligado a
morte, desespero,
sofrimento, dor e medo.



Quando você pensa em câncer, qual é a primeira palavra que vem à sua cabeça?



Pesquisa Concepção dos Brasileiros sobre o Câncer, INCA, 2007

Exemplos de palavras de conotação negativa: Dor, desespero, sofrimento e medo.

Mitos da população brasileira sobre o câncer

A AIDS é vista como
mais incidente que o
câncer.

Pesquisa qualitativa realizada em 2007 para
o Projeto de Comunicação para o Controle do
Câncer de Mama – INCA e Instituto Avon

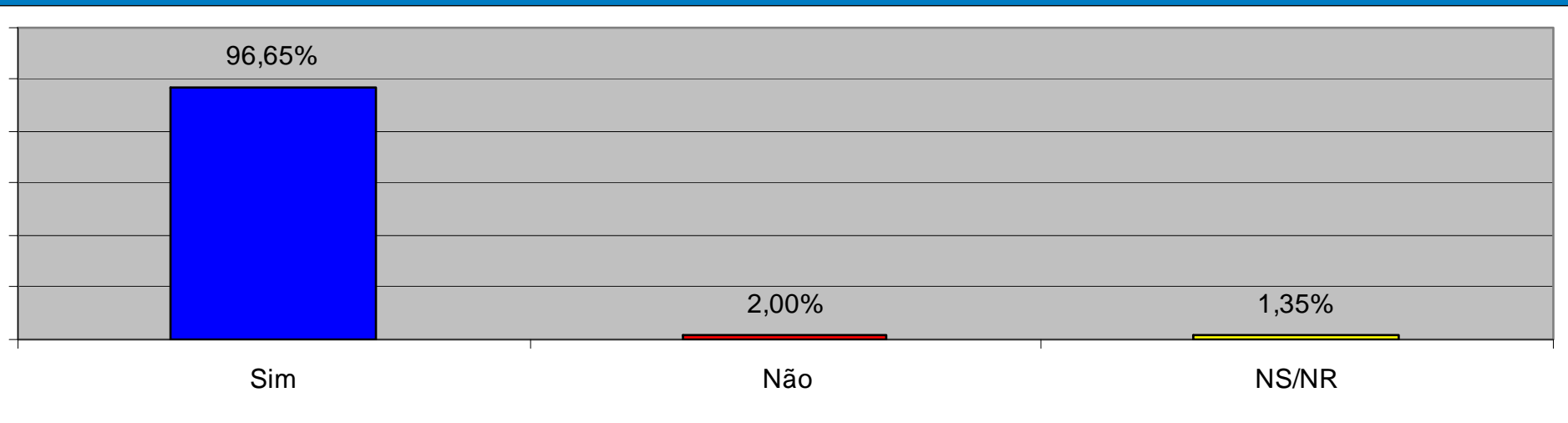


Mitos da população brasileira sobre o câncer

Sedentarismo não
é visto como fator
de risco para
câncer.

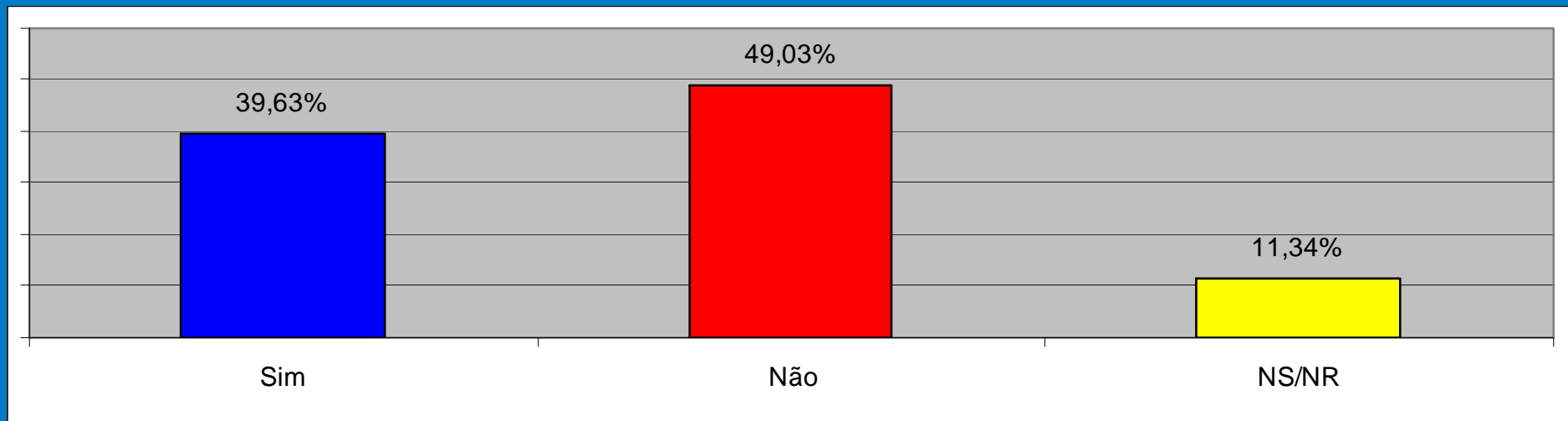


Para você, o fumo causa câncer?



Pesquisa Concepção dos Brasileiros sobre o Câncer, INCA, 2007

Para você, a falta de atividades físicas causa câncer?



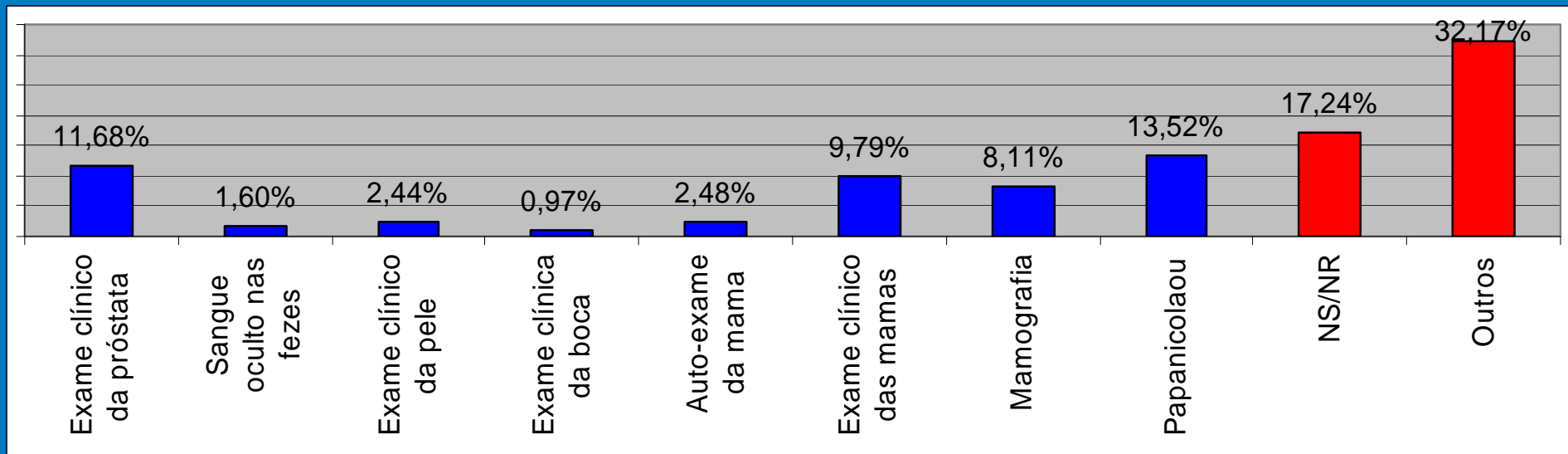
Pesquisa Concepção dos Brasileiros sobre o Câncer, INCA, 2007

Mitos da população brasileira sobre o câncer

A população não conhece os exames para detecção precoce do câncer.



Para você, que exames devem ser feitos para descobrir o câncer mais cedo?



Pesquisa Concepção dos Brasileiros sobre o Câncer, INCA, 2007

Repercussões do mito

Ideias → Atitudes



Repercussões na saúde

Engajamento da população

Prevenir

Detectar precocemente

Tratar

Dar suporte paliativo





Desconstruir o mito

Mito → Realidade

Comunicação





- No *MEDLINE* (banco de dados da *US Nacional Library of Medicine*) há 18 milhões de artigos bio-médicos indexados. Destes artigos, filtrando pela palavra câncer, há 2,3 milhões de artigos.
- No *GOOGLE* há 206 milhões de páginas onde aparece a palavra câncer.
- No Brasil, 2,14 milhões de páginas na internet citam câncer.
- Em seis jornais e duas revistas brasileiras, o número de matérias sobre câncer publicadas em um ano subiu de 116 para 244, de 1997 para 2006.





- *“Venda de testes para câncer de ovário interrompida”* por Andrew Pollack, *New York Times*, 2008
- *“Teste de próstata parece salvar poucas vidas”* por Gina Kolata, *New York Times*, 2009
- *“Irá a mamografia salvar a sua vida?”* por Sharon Begley, *Newsweek* 2009
- *“Estudo sobre droga para câncer de cólon, mais não foi melhor”* por Stephanie Nano, 2009
- *“Nós lutamos contra o câncer... e o câncer venceu”* por Sharon Begley, *Newsweek* 2009

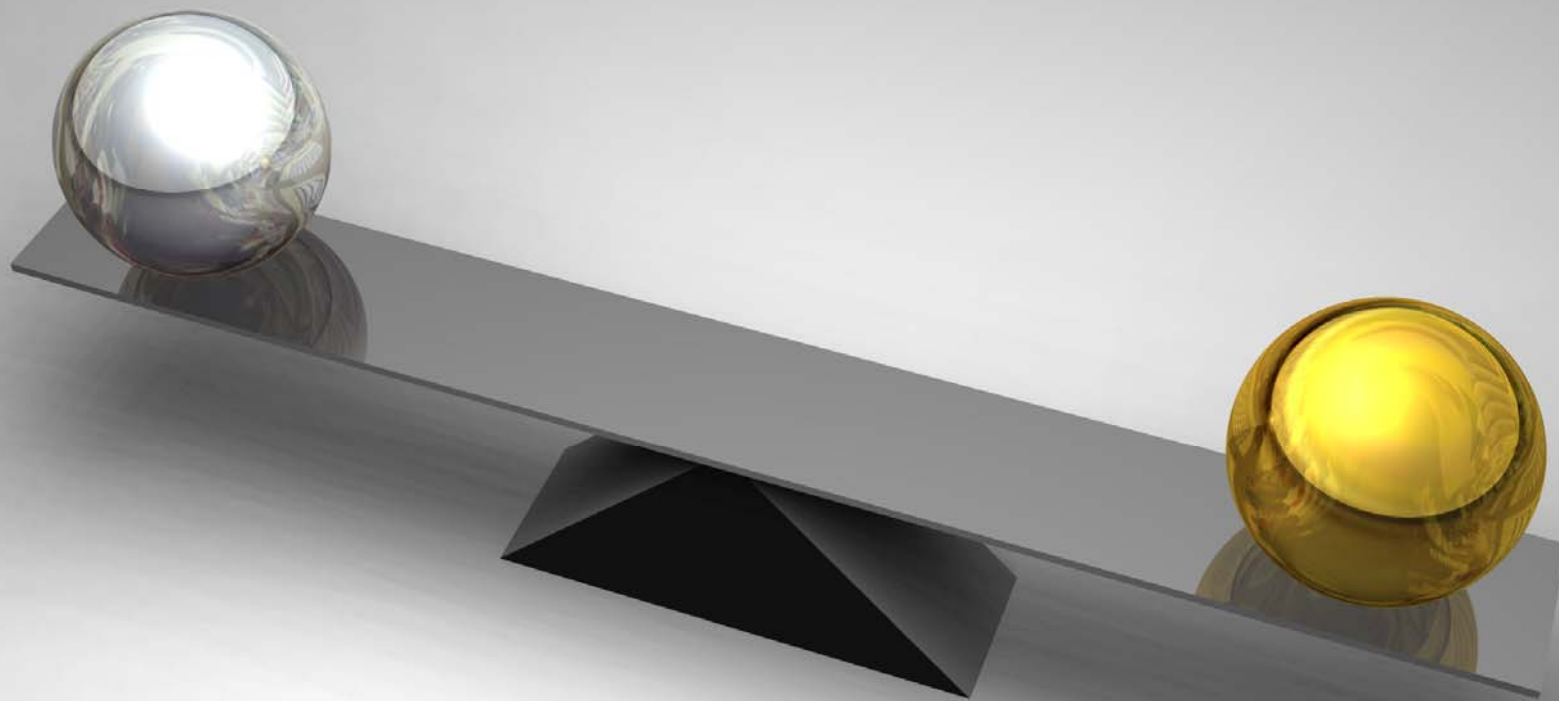


Qualidade da informação sobre saúde

Verdade

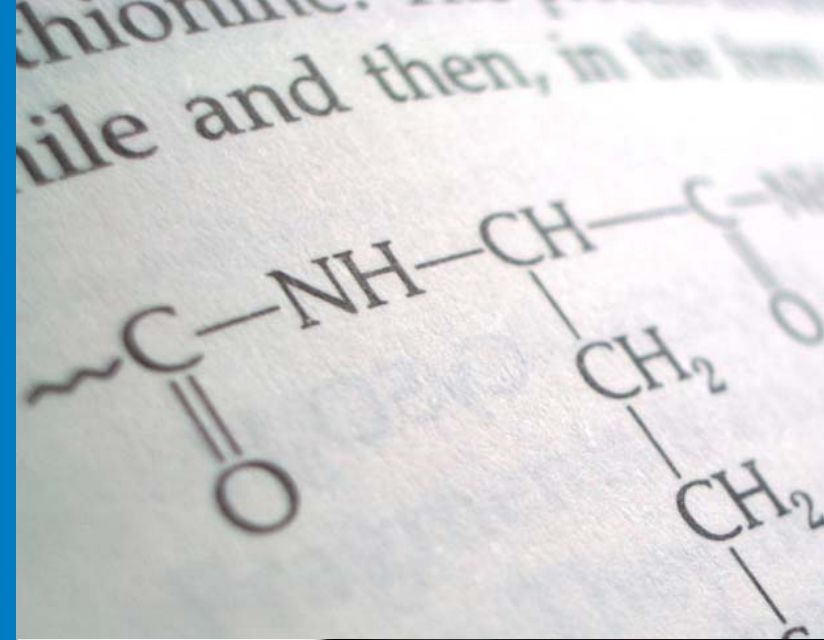


Profundidade e transparência



Mito da ciência

- Temporalidade
- Relatividade
- Contestação
- Simplificação



Papel da imprensa

Formador de opinião

Fortalece o mito

x

Desconstrói o mito



O INCA e a imprensa

Fonte de informação

Assessoria de imprensa:

Telefone: 21 2506-6103

21 2506-6821

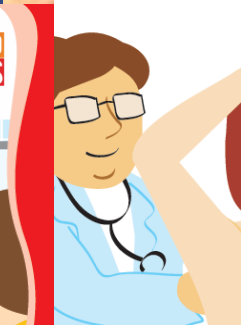
21 2506-6607

E-mail: imprensa@inca.gov.br

Site: www.inca.gov.br



A situação do câncer no Brasil





**Ministério
da Saúde**

